Teoría de redes y análisis de redes sociales

Una introducción rápida y limpia.

Sesión 3

Redes sociales online

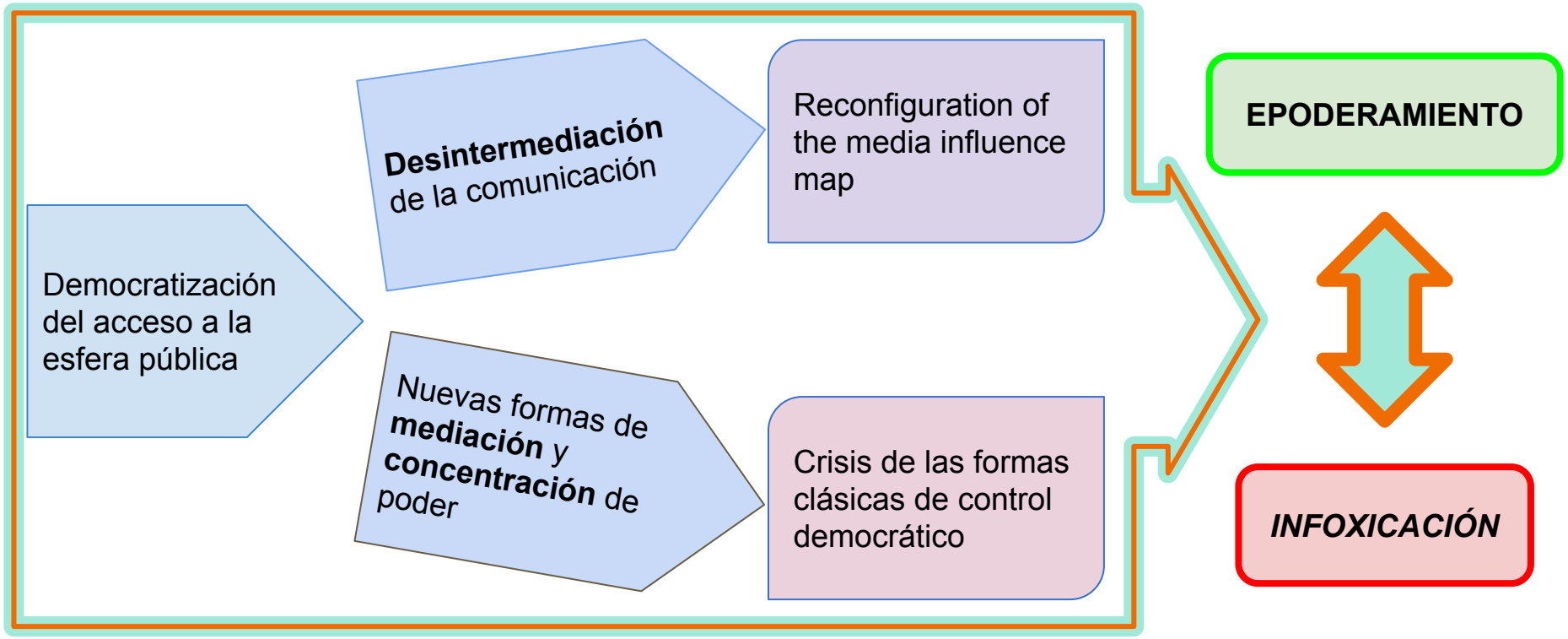
- Medios sociales online
- El poder del Social BigData
- Identidades tecno-*
- Conflicto/polarización
- Gephi hands on

El nuevo paradigma

Internet ha generado diferentes tipos de sistemas de intercambio de información: **transformación(es) del espacio público**.

Autocomunicación de masas: Un entorno de comunicación caracterizado por el fenómeno generalizado de la comunicación autodirigida por parte de las personas que utilizan los canales en línea que eligen.

Comunicación y sistemas tecno-sociales



Medios sociales online

Los medios sociales online son aplicaciones basadas en Internet

El contenido generado por el usuario es el elemento vital de los medios sociales online.

los usuarios crean perfiles específicos del servicio para el sitio o la aplicación que son diseñados y mantenidos por la organización

Los medios sociales online facilitan el desarrollo de redes sociales en línea al conectar el perfil de un usuario con el de otras personas o grupos.

Redes sociales: Online VS Offline

Grado

Limite cognitivo: 150

Simetria

Comportamiento reciproco

Afectos

Las relaciones positivas y negativas pueden manejarse utilizando mecanismos de coordinación altamente sofisticados como la argumentación y la negociación

Dinamica de cambio

Baja debido a la interacción manual

Grado

Gran cantidad de vínculos tecnológicamente posibles, pero el número promedio es limitado

Simetria

Depende

Afectos

Excepto mediante el bloqueo (p. Ej., Twitter) o la ocultación (p. Ej., Facebook) apoyo limitado para lidiar con relaciones de vínculos negativos

Dinamica de cambio

Potencialmente alta debido al soporte tecnologico

The power of Social BIG DATA

Una metodologia multidisciplinar

¿Quien eres?

Eres quien dices ser.

Eres lo que haces.

Eres lo que comunicas.

Eres tus relaciones.

Identidad individual: la concepción de un* mism* como autónom* y únic*, teniendo un límite claro con respecto a los demás.

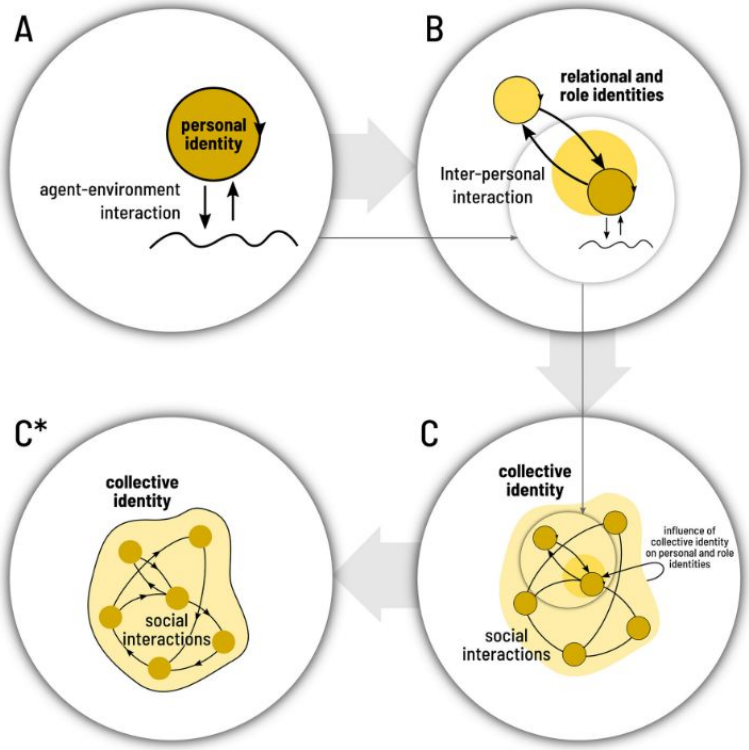
Identidad relacional: Perspectiva del “yo dentro de las relaciones” / “relaciones dentro del yo”.

Identidad social: autodefiniciones derivadas de la pertenencia a grupos o categorías sociales.

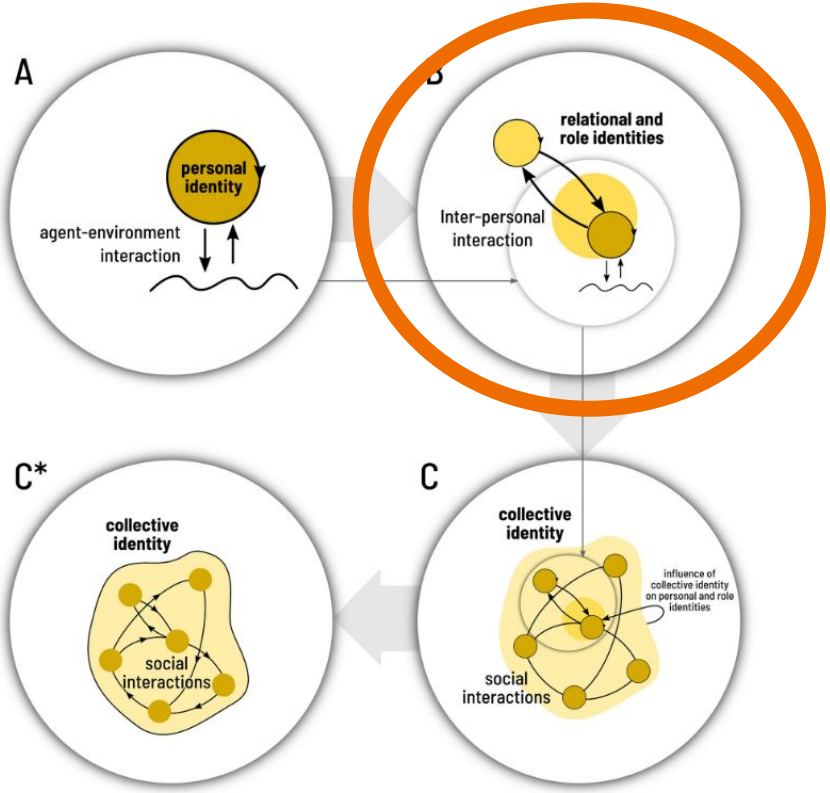
El yo en los medios sociales online

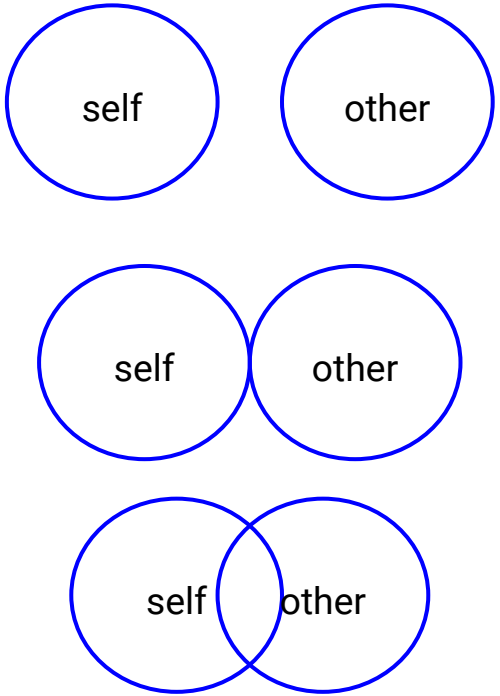
Identidades tecno-*

Barandiaran et al. 2020

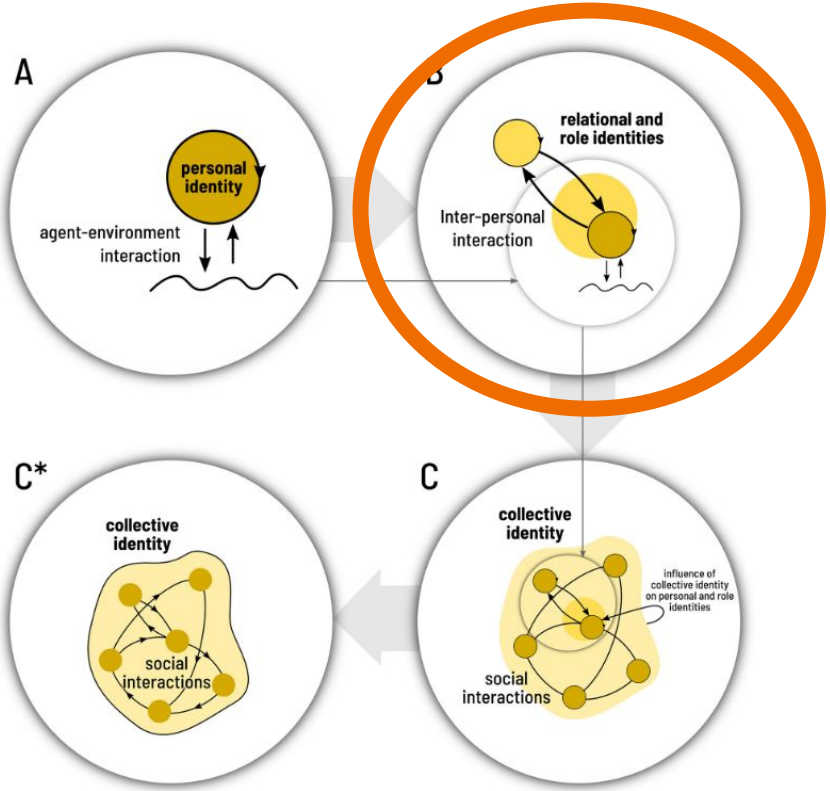


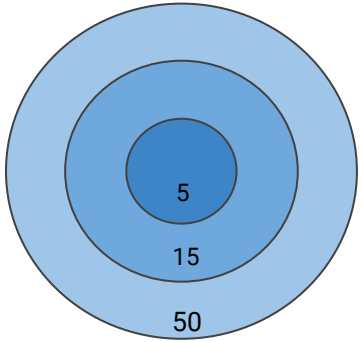
Identidades tecno-relacionales





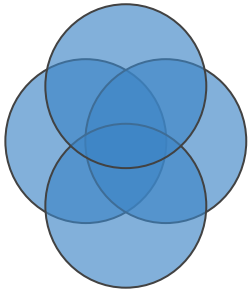
Identidades tecno-relacionales



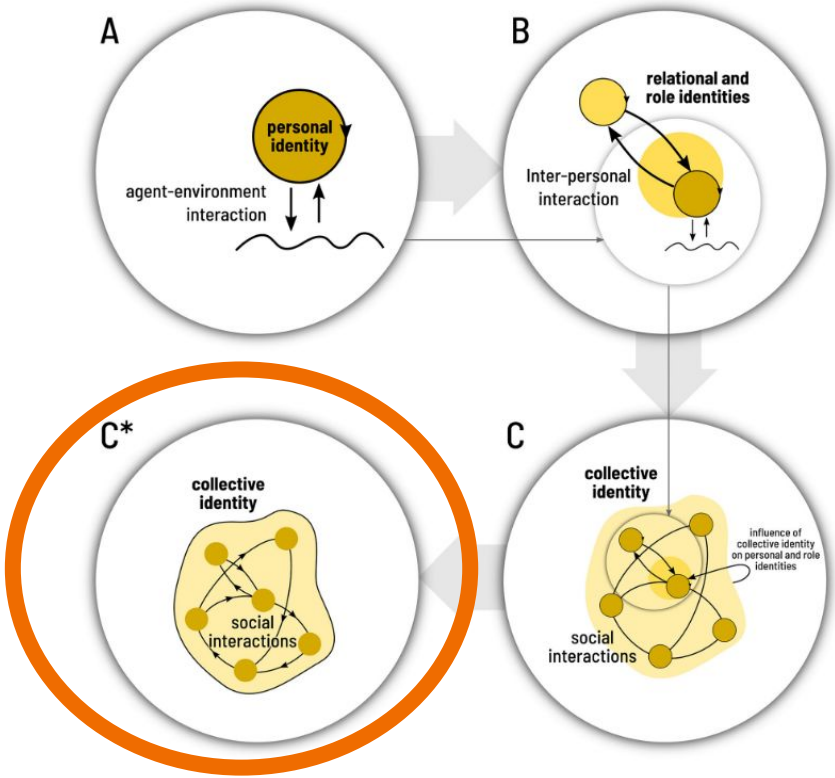


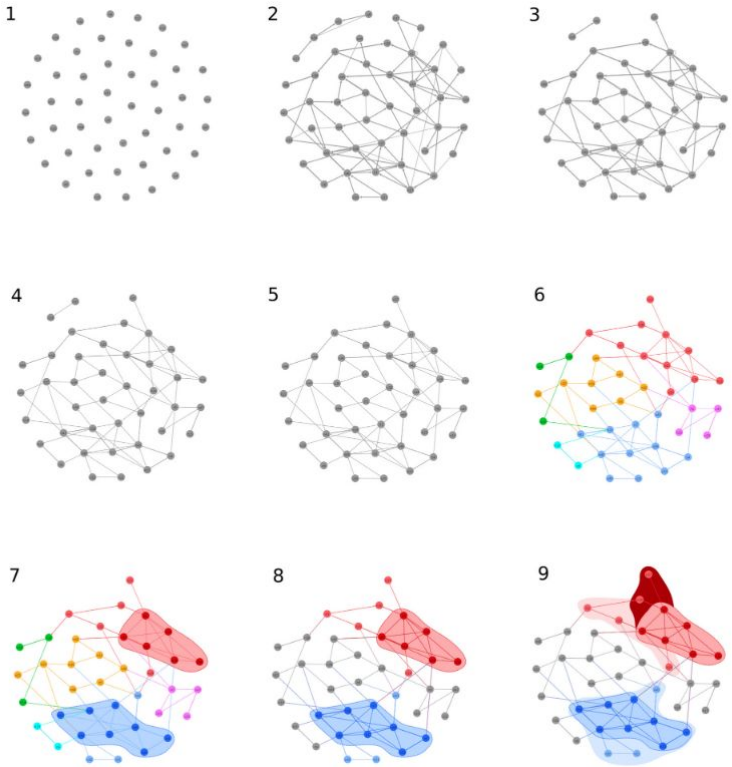
contextos sociales dentro de las relaciones de un individuo

Diversidad estructural



Identidades tecno-políticas



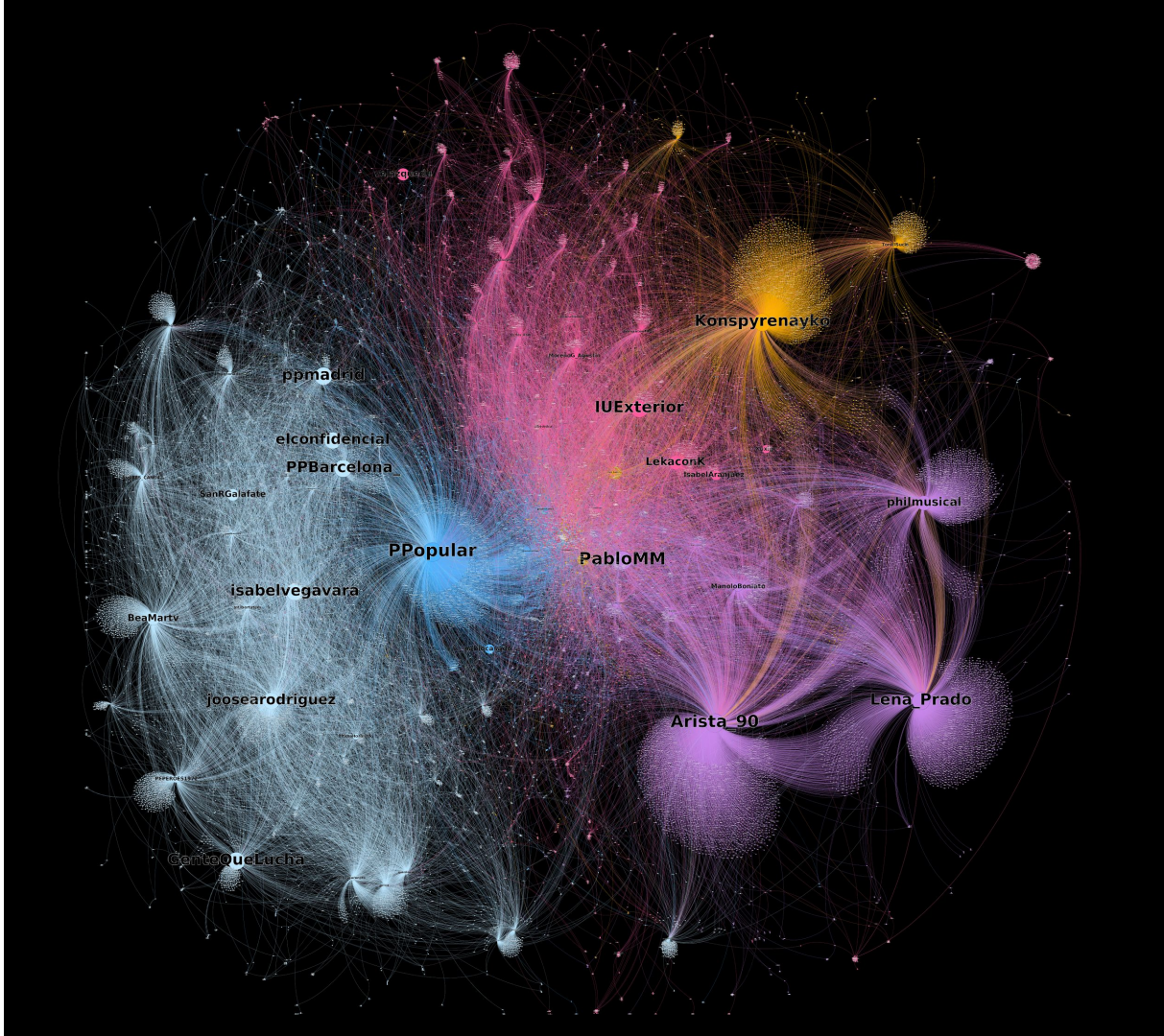


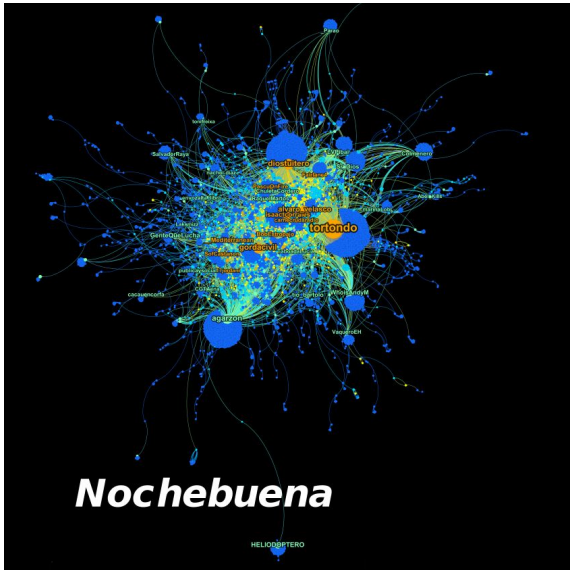
Identidades en conflicto

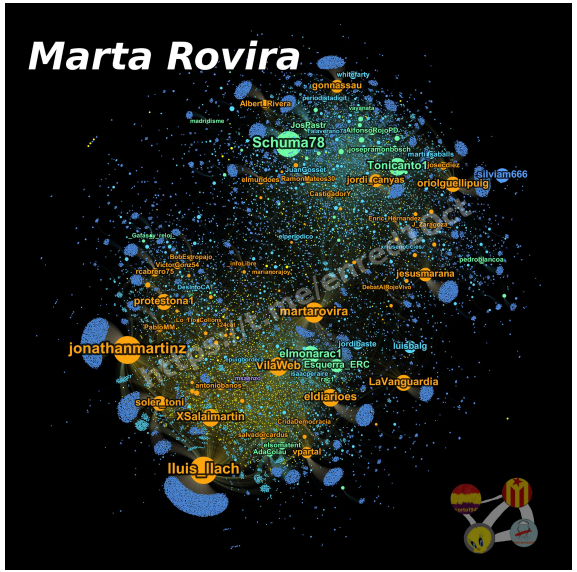
Estructura de dos bloques*

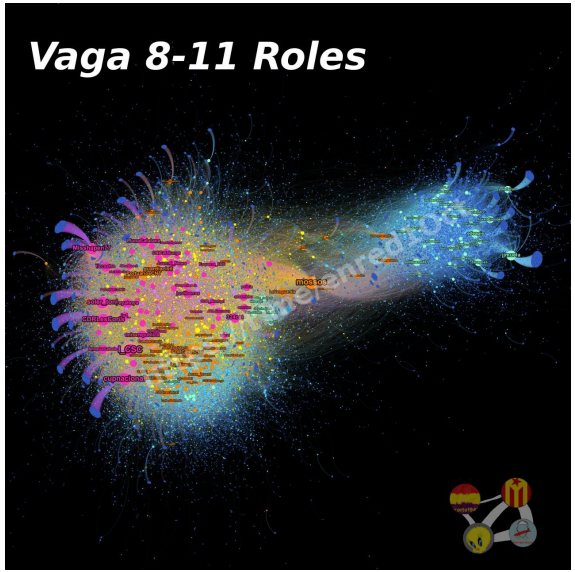
Un punto focal

Reacción distribuida









Huellas estructurales del conflicto

Contactos

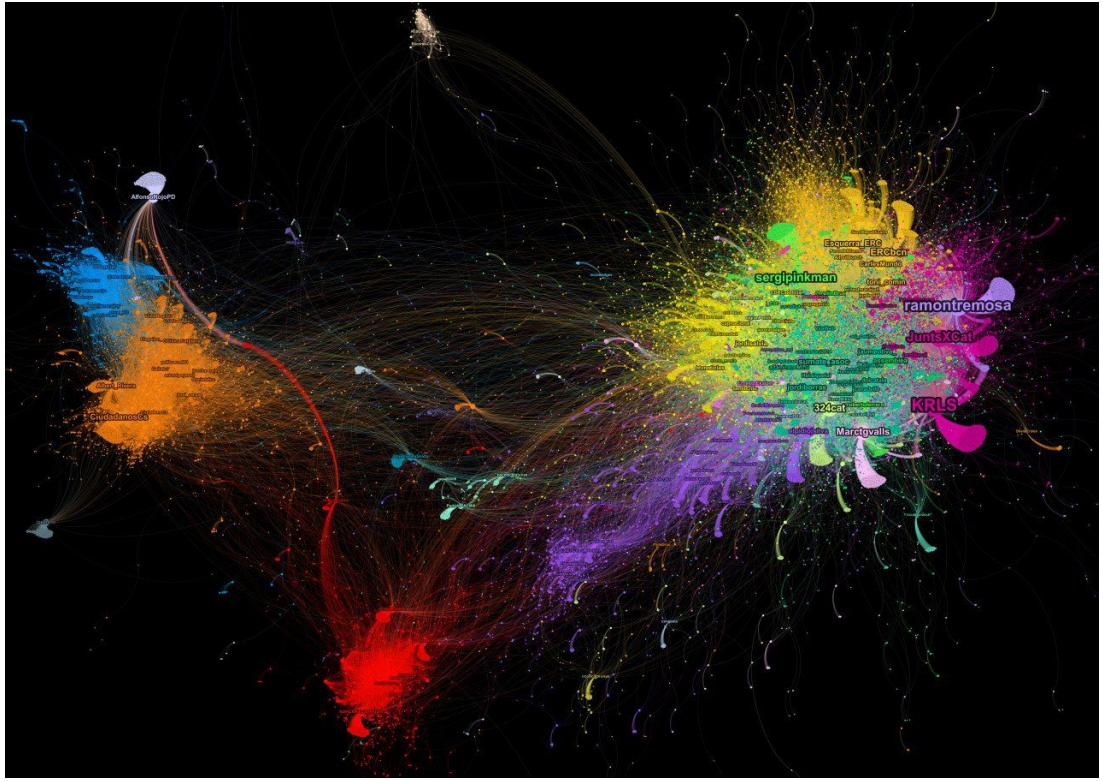
ecozzo@uoc.edu
@ecozzo

Gephi hands on

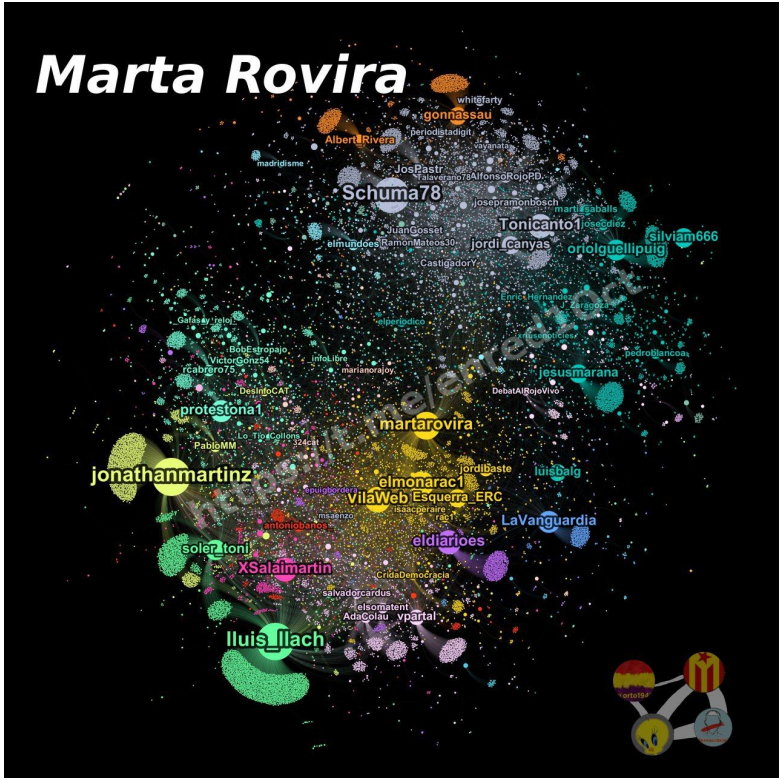
roles

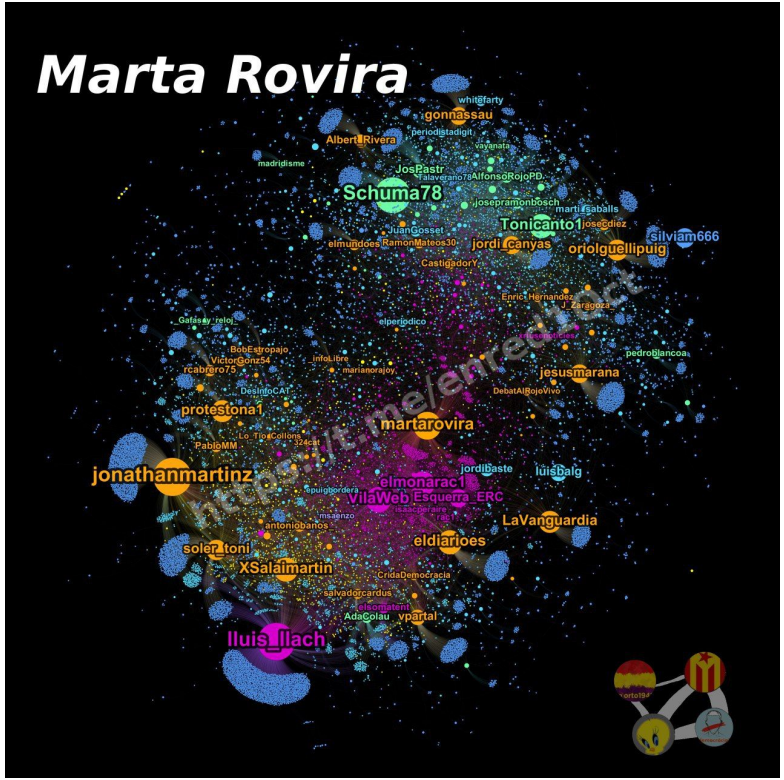
		INTERACCIONES CON OTRAS COMUNIDADES		
		CASI NULAS	BASTANTE	MUCHAS
ROL EN SU COMUNIDAD	LÍDER	LÍDER DE PROVINCIA	LÍDER CONECTOR	LÍDER DESARRAIGADO
	NO LÍDER	PERIFÉRICO	CONECTOR	DESARRAIGADO
		ULTRA-PERIFÉRICO		

21D

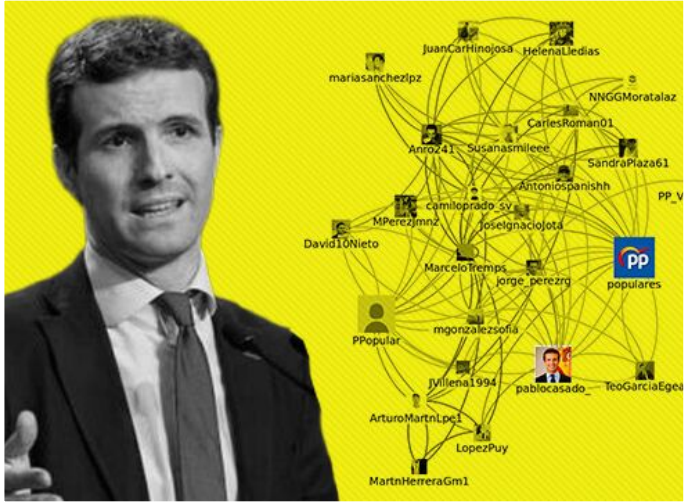

sergipinkman
ramontremosa
JuntsXCat
KRLS
324cat
Marctgvalls

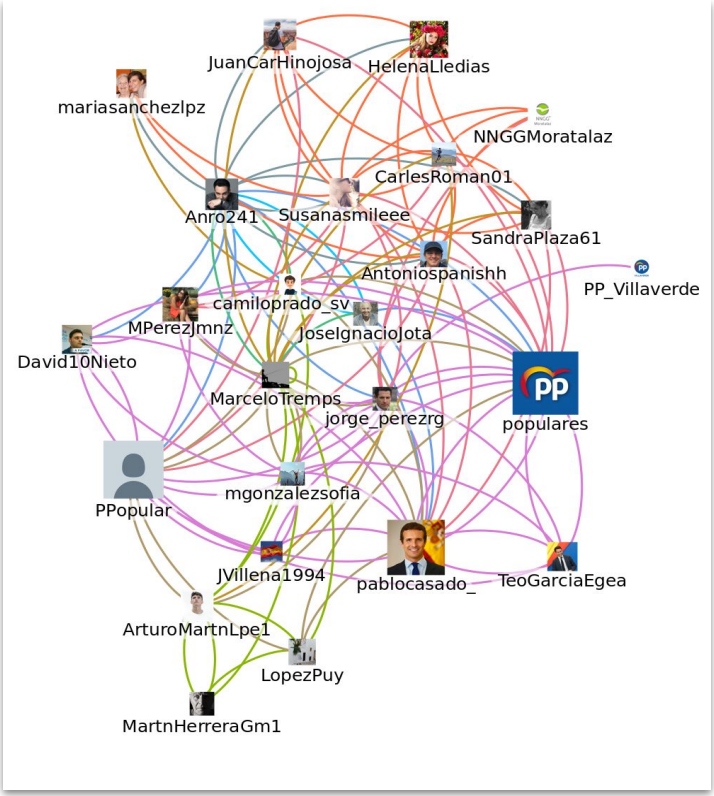
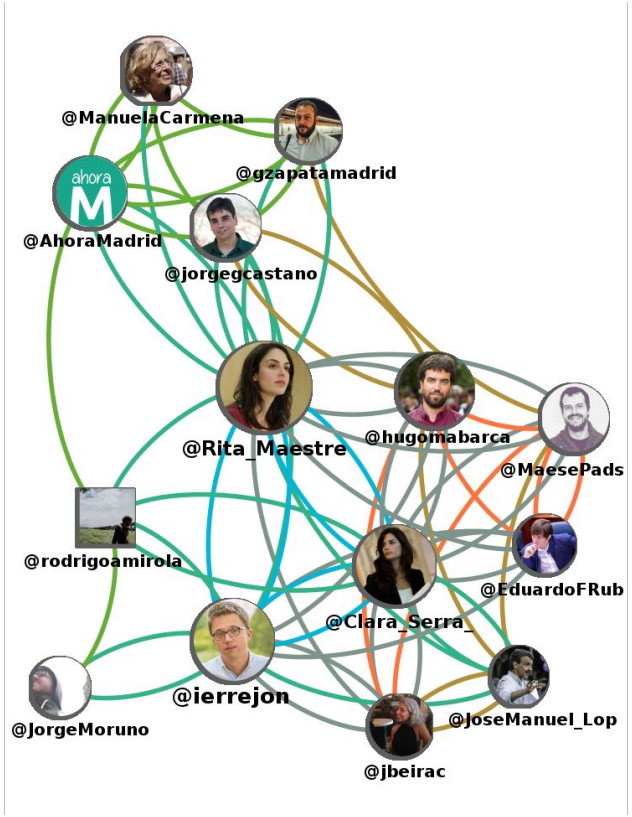
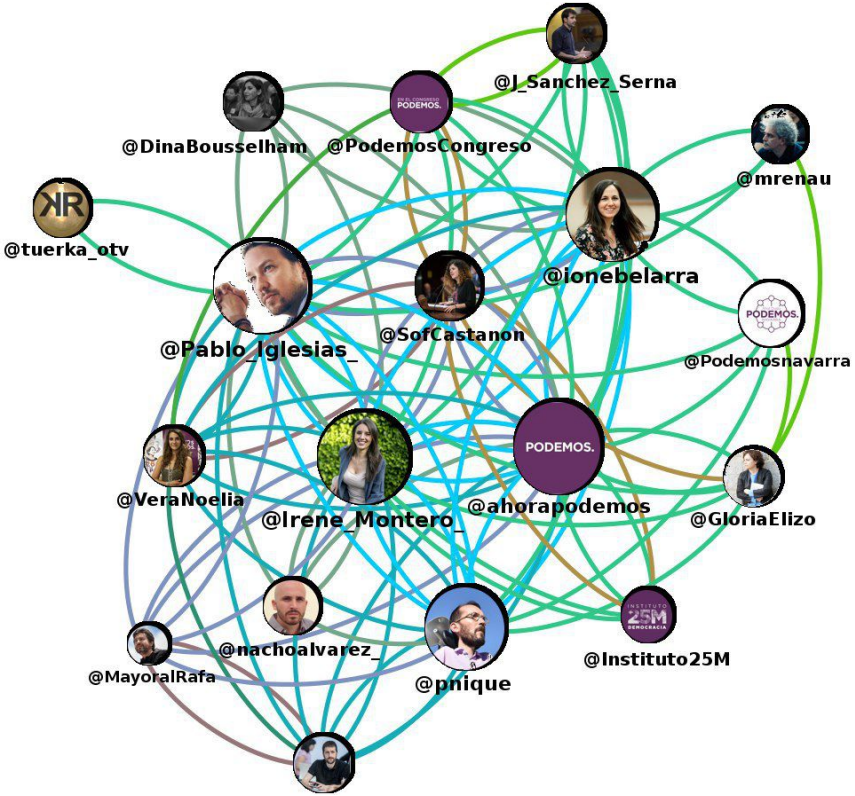
Marta Rovira





Falsos amplificadores PP (2019)





Identidades relacionales